

文化产业丰富人民精神世界的 多维度探析^{*}

陆 静

[摘 要] 中国式现代化是物质文明和精神文明相互协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。文化产业作为一种特殊的产业形态，不仅能为人民精神世界的丰富提供多样化、个性化、品质化的文化产品，更能为人民精神世界的丰富增强精神力量、提供价值遵循。我们应在创新发展文化产业的同时，多维度探析文化产业丰富和提升人民精神世界的具体途径，这对于丰富人民的精神生活，增强人民精神力量，凝聚中华民族的精神合力，实现中国式现代化和中华民族的伟大复兴等都具有重要的价值和意义。

[关键词] 文化产业；人民精神世界；价值导向；精神力量

[作者简介] 陆静：河北工业大学马克思主义学院教授，京津冀文化融合与创新研究中心成员，主要研究方向为中国特色社会主义理论与实践。

“丰富人民精神世界”是中国式现代化的本质要求之一，也是中国式现代化的应有之义。文化产业对人民精神的影响是巨大和深远的，其作为一种特殊的产业形态，不仅能为国家带来强大的经济效益、成为国家经济增长的引擎，也日益成为满足人民精神文化需求、丰富人民精神世界、增强人民精神力量和推动文化建设的重要载体和工具。我们要在推动文化产业高质量发展的同时，创新文化产业丰富人民精神世界的多样化渠道，为人民精神世界的富足打造高品质、多层次的文化产品和服务。

一 加强马克思主义的指导，保障党对 文化产业工作的领导权，为人民精神 世界的丰富提供科学的思想依据

文化产业具有鲜明的文化和意识形态属性。文化产业在发展中承载什么性质的意识形态、彰显什么样的文化内涵，就会有怎样的发展方向和

发展道路。文化产业如果被错误或落后的文化和意识形态主宰，就会因错误方向的引领而走入歧途。并且，文化产业是满足人民精神文化需求的重要途径，是淬炼社会精神价值、塑造民族文化品格的主体担当。文化产业中错误或不当的文化思想还影响着一个国家的国民性格和民族文化安全。在当前文化全球化日益深入发展的今天，裹挟西方意识形态和思想的文化产品源源不断地进入中国，资本主义意识形态和各类纷繁复杂的社会思潮交织涤荡，深刻影响着国人的思想观念、影响着人民精神世界的成长，给人民精神世界的提升造成一定程度的冲击和危害。习近平深刻指出：“历史和现实都警示我们，思想舆论阵地一旦被突破，其他防线就很难守得住。在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地，必须取得全胜。”^① 作为传承文化和意识形态的重要载体，文化产业必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，为人民精神世界的丰

^{*} [基金项目] 本文系 2023 年度河北省社会科学发展研究项目“新时代中国共产党自我革命的多维解读”（20230201024）的阶段性成果。

^① 习近平关于社会主义文化建设论述摘编 [G]. 北京：中央文献出版社，2017：37.

富提供优良、积极、正能量的产品和服务。

马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的指导思想。一百多年来，中国共产党之所以能够带领中国人民完成近代以来其他各种政治力量都不能完成的艰巨任务，就在于始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，始终坚持将马克思主义作为我们建设和发展的行动指南和指导方针，并且将马克思主义中国化时代化。新时代，文化产业丰富人民的精神世界必须始终坚持马克思主义的指导思想，以马克思主义的科学理论和方法指导文化生产和文化产品创作的全过程。

坚持马克思主义对文化产业的指导，要保障党对文化产业工作的领导，把正确的导向渗透于文化产品的生产创作之中。对于文化产业来说，正确的导向就是把社会效益放在首位，实现文化产品社会效益和经济效益的统一。但是，随着市场化的深度发展，拜金主义、极端个人主义和享乐主义等思潮甚嚣尘上，使部分文化企业片面追求经济效益的，甚至以社会效益让渡经济效益，生产了大量“重娱乐、轻价值”的文娱产品，深刻地影响着人民的价值取向，在一定程度上损害了人民的精神健康，丰富人民精神世界无从谈起。只有坚持马克思主义的指导思想，强化党对文化产业的领导，把文化产品对人民的价值导向放在首位，促进社会效益和经济效益相统一，才能使人民在满足精神文化需求的过程中潜移默化地接受引导，从而在正确的实践方向上增强精神力量、实现社会价值。

坚持马克思主义对文化产业的指导，要做到对马克思主义中国化时代化最新理论成果的承载和体现。马克思主义是在实践中产生的，也需要在实践中不断丰富和发展。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义与当今中国实际相结合的产物，是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，也是我们必须长期坚持的指导思想。文化产业丰富人民精神世界，要不断体现习近平新时代中国特色社会主义思想的新要求、新主张，

以多样化文化产品让人民深刻领悟和把握其中的核心要义，在更好、更高满足人民日益增长的精神文化需求的同时，促进全体人民在思想上更加紧密地团结在一起，更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量。

坚持马克思主义对文化产业的指导，要坚守中华文化立场，实现马克思主义与中华优秀传统文化的有机统一。“中华优秀传统文化毫无疑问是滋养马克思主义中国化的丰厚沃土，也是型塑其独特中国形态特征的不可或缺的基本资源。”^①“坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。”^②文化产业的发展要“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”^③，并结合新时代中国实际对其进行创造性转化与创新性发展，用喜闻乐见的多样化、多层次文化产品融入人民的精神生活丰富人民的精神世界。

二 不断推进社会主义核心价值观在文化产业中的涵化和弘扬，体现社会主义先进文化的根本要求，为丰富人民精神世界提供先进的价值引领

全媒体时代，内容为王。思想内容直接影响着文化产品的生命和质量，也决定着一个民族、一个国家、一个社会、一个时代的精神风貌和前途命运，是判断民族、社会和时代是否具有历史担当和责任感的重要标准。因而，文化产业丰富人民精神世界，关键在于用什么样的精神和文化来丰富人的精神世界、陶冶人的情操，让人民有信仰、有力量、有追求。习近平指出：“好的文艺作品就应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样，能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生，能够扫除颓废萎靡之风。”^④意即只有承载积极向上、主流的文化思想内容，锤炼好的文化作品，才能让人民精神富有、内心富足。社会主义核心价值观是

① 王学斌，江珂. 百年来马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的实践历程及启示 [J]. 中国井冈山干部学院学报，2023 (2): 30.

② 习近平. 习近平著作选读：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，2023：15.

③ 习近平. 习近平著作选读：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，2023：37-38.

④ 习近平. 论党的宣传思想工作 [M]. 北京：中央文献出版社，2020：112.

当前我国社会的主流意识形态，是全体中国人民共同价值的追求，是当代中国精神的集中体现，是中国特色社会主义文化的核心，因而也是丰富人民精神世界的重要文化来源。

文化产业丰富人民精神世界，要不断推进社会主义核心价值观在文化产业中的涵化和弘扬，将社会主义核心价值观的相关精神和价值融入文化产品的内容创作，为人民精神世界的丰富提供积极向上的思想力量。“价值先进是一个社会活力的来源，社会主义核心价值观的先进性、民族性、时代性决定了其在社会主义文化强国建设中的引领地位，也为文化建设提供了价值引领和创作依据。”^① 习近平曾将社会主义核心价值观比作空气，社会主义核心价值观对人们的影响应该是无时不有、无所不在的。在当前，文化消费主义的影响使“一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神”^②。一些文化企业为了引发轰动效应，获得高额的经济收益，以娱乐化手段对经典和严肃主题内容进行诠释和解读，其结果并不会因为其形式的新颖获得更好的理解，反而因为其眼花缭乱的形式消解其中蕴含的崇高价值。文化产业丰富人民精神世界，要充分发挥社会主义核心价值观的价值引领功能，将社会主义核心价值观贯穿于文化产品生产创作的全过程、全环节，努力打造更多既满足人民文化需求又传递向善向上的价值观念、体现中华文化和中国精神的精神产品，以匡正精神生产的价值导向，从而丰富和提升人民的精神世界。

文化产业丰富人民精神世界，要体现以社会主义核心价值观为核心的社会主义先进文化的要求，为人民精神世界的丰富提供深厚和高层次的精神滋养。我国是一个具有悠久历史和灿烂文化的文明型国家，同时也是一个历经革命、建设、改革的社会主义大国，创造和形成了包括中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的丰富文化资源，这些文化资源是我国文化产业实现高质量发展和丰富人民精神世界的重要思想源泉。但是，文化产业丰富人民的精神世界绝不仅仅是在文化产品中对这些文化资源进行简单的搬运与复制，而是要以社会

主义核心价值观为引领，不断结合时代发展，对其进行创造性转化和创新性发展，以新型的文化业态和多样化文化产品满足和扩大人民的文化消费。同时，也要以社会主义先进文化为核心，不断借鉴和吸收一切先进文明成果，为人民提供更具精神价值和文化深度的文化精品。

文化产业丰富人民精神世界，要充分发挥社会主义核心价值观为核心的优秀文化产品在国民教育、社会文明提升等方面的积极作用，为人民精神世界的丰富营造良好的社会氛围。从个体的角度来看，“人民精神力量的增强必须落实到每个国民身上，没有国民素质的整体提高，人民的精神力量不可能增强，提高国民素质是增强人民精神力量的基础工程。”^③ 社会主义核心价值观作为反映人类进步的价值理念，体现了社会主义制度在精神层面的先进性，也反映出广大人民在精神文化领域的价值诉求，具有强大的道义力量。以社会主义核心价值观为基本内容的文化产品能进一步提升人民群众的思想道德素养，在满足人民精神文化需求的同时将中华民族独特的精神价值根植在每一个中华儿女的心田，使之成为增强其内在精神力量的强大动力源泉。从整个社会来看，目前，整个社会思想观念多元复杂，各种思想文化在世界范围内呈现出交流交融交锋的新形势，西方所谓的“普世价值”以及各种消极腐朽的思想观念不断对人民的精神世界展开攻击，各种精神颓废、道德滑坡、理想信念缺失现象频繁出现。以社会主义核心价值观为核心的各类优秀文化产品的铺陈与传播，可以形成良好的社会风气和健康的消费场域，从而规范个人的品德养成，增强人民的精神意志，抵御消极颓废思想的侵蚀，促进人的全面发展 and 整个社会道德和文明的全面进步。

三 坚持以人民为中心的创作理念，从人民群众中获得素材和评价标准，为丰富人民精神世界提供正确的根本立场

人民是文化产品生产创作的主体，党的历代

① 王易. 增强人民精神力量 推进文化强国建设 [J]. 红旗文稿, 2021 (2): 32.

② 尼尔·波兹曼. 娱乐至死 [M]. 章艳, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004: 4.

③ 沈湘平. 增强人民精神力量的辩证法与着力点 [J]. 中国高校社会科学, 2021 (3): 49.

领导人都深刻认识到人民在文艺和文化产品创作中的重要价值。毛泽东说：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题。”^①邓小平说：“人民是文艺工作者的母亲。”^②江泽民说：“文艺要讴歌英雄的时代，反映波澜壮阔的现实，深刻地生动地表现人民群众改造自然、改造社会的伟大实践和丰富的精神世界。”^③胡锦涛强调：“一切进步的文艺创作都源于人民、为了人民、属于人民，一切进步的文艺工作者的艺术生命都源于同人民群众的血肉联系。”^④习近平指出：“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本的方法是扎根人民。只有永远同人民在一起，艺术之树才能常青。”^⑤可见，只有扎根人民，创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。文化产业丰富人民精神世界，同样要坚持以人民为中心的创作理念。习近平指出：“以人民为中心，就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。”^⑥这为文化产业丰富人民精神世界提供了正确的根本立场。

文化产业丰富人民的精神世界，要求我们的文化产品生产创作要坚持人民立场，创造人民需要的文化产品。文化产品创作首先要明确我们的产品是为谁生产、由谁共享、向谁负责、由谁评判等相关的问题，这些从根本上决定着文化产品的性质。习近平强调：“能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。”^⑦丰富人民的精神世界，从人民出发，就要注重人的存在、人的价值、人的意义尤其是人的心灵、精神和情感，这就要求我们的文化产品生产创作者不仅要满足人民一般的、共性的文化需求，还要重视人民的个体需求，只有这样，文化产品供给的质量才能真正得到提升。

文化产业丰富人民的精神世界，要求我们的文化产品生产创作从人民中去发现和提炼文化素材，创作人民的故事给人民。人民是历史的主人，是文化创作的源头活水。那些在历史上轰动社会、经久流传的传世经典，无一例外都是以人民为主角，也都反映了时代要求和精神气质。习近平指出：“史诗是人民创造的，不论多么宏大的创作，多么高的立意追求，都必须从最真实的生活出发，从平凡中发现伟大，从质朴中发现崇高，从而深刻提炼生活、生动表达生活、全景展现生活。”^⑧我们的文化产品创作要走进人民，将人民为创作美好生活所奋斗的故事和实践以多样化文化产品的形式讲述好、传播好、塑造好，真正做到人民的故事人民是主角。

文化产业丰富人民的精神世界，要求我们的文化产品要经得起人民的审视，将人民的满意度作为检验文化产品的最高标准。文化作品只有被人民群众接受才算是完成其艺术创作生产的全部流程，也只有被人民群众接受才能体现其艺术价值所在。习近平指出：“一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。”^⑨文化产业丰富人民的精神世界，要始终坚持文化产品生产创作的社会效益为本，人民评判为基，减少一些浮躁和铜臭的干扰，坚持以人民为中心，让人民的评价和口碑成为文化产品质量检验的标准，只有这样我们才能生产真正复合人民口味，彰显时代风貌的文化精品。

四 加强对文化产品生产创作者文化品位和知识素养的培养，帮助其形成正确的价值坐标和自觉的文化意识，为丰富人民精神世界提供高质量的文化产品

文化产品生产创作者一定的文化品位和知识

① 毛泽东. 毛泽东选集：第3卷 [M]. 北京：人民出版社，1991：857.

② 邓小平. 邓小平文选：第2卷 [M]. 北京：人民出版社，1994：211.

③ 十四大以来重要文献选编：下 [G]. 北京：中央文献出版社，2011：224.

④ 胡锦涛. 在中国文联第九次全国代表大会、中国作协第八次全国代表大会上的讲话 [N]. 人民日报，2011-11-23（2）.

⑤ 习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编 [G]. 北京：中央文献出版社，2022：252.

⑥ 习近平. 习近平著作选读：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，2023：288-289.

⑦ 习近平. 习近平著作选读：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，2023：290.

⑧ 习近平. 在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话 [N]. 人民日报，2016-12-01（2）.

⑨ 习近平. 习近平谈治国理政：第2卷 [M]. 北京：外文出版社，2017：320.

素养，尤其是创作者的品位格调决定着文化产品的思想主旨和创作导向、影响着文化产品的质量。比如，能将《图兰朵》文化资源为我所用，并拍摄出《图兰朵：魔咒缘起》影视作品的生产创作者一定具有欣赏和品鉴《图兰朵》相关文化资源的能力和条件。品位格调是生产创作者在价值观、道德观、审美观等方面所表现出的总体倾向与基调，所体现出来的社会导向和社会价值理念等。文化产品中表现出来的真与假、善与恶、美与丑、雅与俗等品位格调，能在潜移默化中影响着人们的价值判断、道德追求和审美情趣。一般来说，生产创作者的文化品位格调高越高，文化产品的品位格调就相对来说会高。生产创作者的专业素养和综合素质越高，文化产品的质量就越好。在当前互联网和现代通信技术日趋发达、网络传播超越国界和时空、传播渠道日益多样的背景下，文化产品的品位格调的导向作用更加突出。

文化产业丰富人民的精神世界，要不断加大对文化产品生产创作者的培育和引导，帮助其树立自觉的文化品位意识，培养和塑造其良好的文化品味。当前，我国文化产品的生产创作整体呈现井喷的状态，但是生产出来的文化产品却良莠不齐，既有阳春白雪亦有下里巴人，更有一些缺乏内涵、娱乐至上、唯市场化的“三俗”产品。对此，习近平深刻指出：“改革开放以来，我国文艺创作迎来了新的春天，产生了大量脍炙人口的优秀作品。同时，也不能否认，在文艺创作方面，也存在着有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’的现象，存在着抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题。”^①虽然丰富人民的精神世界讲求的是文化产品的丰富性和多样性，但是没有一定的文化支撑和思想深度的各类庸俗、低俗和媚俗产品，即便数量再多、制作再高超，也不会引发人们的情感共鸣、提升人民的精神境界。长此以往，人民的精神世界将变成一片思想荒漠。因而，作为文化产品的生产创作者必须要明确自己的文化使命和时代担当，不断锤炼自身的文化修养，不断夯实自身的学科知识，始终把弘扬中华民族精神、凝聚中华民族力量、实现中国式现代化等作为自身文化产品生产

创作的主题和方向，创作出更多满足人民精神需求、滋养人民精神世界的文化精品。

文化产业丰富人民的精神世界，要不断引进多领域、多学科的复合型生产创作者人才，构建生产创作者团队。习近平指出：“繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家。要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支宏大的文艺人才队伍。”^②要创作出更加丰富，有责任、有担当、有正气的文化产品，需要多学科、多专业、多领域创作者的综合创新。比如，《典籍里的中国》作为一档文化类的创新节目，绝不是个人独创，而是动作、舞蹈、剧本、戏剧、影视、科创等多领域专家和人才的合力之作，是生产创作团队交融创新的产物。并且，在受众意识不断崛起的今天，人民不仅是文化产品的消费者，更成为文化产品创作的参与者与见证人。因此，要让人民积极参与到文化产品的生产创作全过程中去，让人民成为文化产品的创作、消费、传播主体。将人民囊括到生产创作群体中，构建包括人民在内的多学科、多领域复合型生产创作团队，不仅能实现知识和能力的综合，更能将不同研究领域的文化和知识聚焦于所创造的文化产品中，丰富文化产品品类。

五 顺应“文化产业+”发展趋势，促进文化产业与其他相关产业的深度融合，为丰富人民精神世界提供多样的文化产品

随着我国脱贫攻坚战的顺利完成，我们在物质层面已经完成了脱贫，但人民精神生活质量还有较大提升空间，精神贫困问题依然存在。比如，在农村偏远地区，人民基本的精神文化需求尚不能得到保证；部分青年群体出现了“躺平”“佛系”的心态以及老年群体中出现了情感缺位、价值缺失等问题，这在一定程度上体现了我国文化产品供给端的短板。现有的文化产品不能为人民提供精神指引和文化滋养，即各种新型娱乐文化产品虽然层出不穷，但高质量的精神文化产品却

① 习近平关于社会主义文化建设论述摘编 [G]. 北京：中央文献出版社，2017：154.

② 习近平. 论党的宣传思想工作 [M]. 北京：中央文献出版社，2020：101.

供给不足，能够满足人民精神文化需求的高层次、多样化文化产品严重缺乏。而且，部分文化产品存在相当严重的同质化现象，往往一种元素的流行、一部作品的爆火，引来无数厂商竞相效仿。长此以往，不仅会抑制文化产品市场的创新动力和创造潜力，也会因文化产品的内涵不足、创新不够、缺少深度思想等低质量问题造成观众的审美疲劳，使其陷入精神无法满足甚至精神空虚的状态。“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。”^①

近些年来，我国文化产业突飞猛进，“文化产业+”、文化产业与其他产业的融合成为一种发展趋势。文化产业在原有传统文化产业领域的基础上，与其他门类、其他行业、其他领域、其他要素之间进行了深刻地融合与拓展，为人民精神世界的丰富创造出了更多品类、多层次、多样式的文化产品和服务。文化产业的跨界融合不仅是文化产业提升自身竞争力的内在机制和实践思路，而且从根本上也是发展文化产业的一种思维方式，是现有条件下繁荣文化、壮大文化产业的一种科学观念。同时，也因为文化产业“+”的不同内容，能为人民精神世界的丰富提供多元化的文化产品品类。

有学者曾将文化产业的跨界融合概括为“跨门类融合、跨要素融合、跨行业融合、跨地域融合和跨文化融合”^②五种基本形态。文化产业通过跨门类融合，可以实现同一文化内容在不同门类之间的相互贯通、相互链接，有助于延伸和完善文化产业价值链，为人民精神世界的丰富提供源源不断的文化产品；通过跨要素融合，能够实现不同行业领域各生产要素之间的有效配置与综合运用，既能创新文化业态，也能来强大的产业集聚和融合效应，为人民精神世界的丰富带来强大的物质支撑和精神力量；通过跨行业融合，能有效缩短产业边距，甚至使不同产业之间的边界消失，不仅给传统产业注入新的活力，而且将不断激发新创意、催生新业态和新产业，为人民精神世界的丰富带来更多的诸如特色小镇、文化旅游、文化观光等产品形式和传播载体；通过跨地域融

合，能够使拥有不同文化背景和文化身份的文化主体之间实现通力合作，实现文化产品生产创作的集体创新，为人民精神世界的丰富带来不断创新的文化产品内容和形式；通过跨文化融合能够实现我国文化价值的全球传播，也能够为人民精神世界的丰富带来蕴含世界精神和全球价值的文化内容。

六 推进现代科技对文化产业的深度赋能，积极打造各类现代化平台，为丰富人民精神世界提供广泛的空间渠道

“技术是文化成为产业的必要条件，文化成为产业是技术发展的结果，技术从来都是文化产业发展的关键要素之一。”^③文化产业丰富人民精神世界，离不开以技术为支撑的各类传播载体和工具，离不开以技术为保障的相应平台和空间，这是提升文化产业质量、提高文化产品到达率与精确率的前提。当前，数字化、智能化为文化产品的生产创作和传播带来了前所未有的机会和条件，我们要充分利用互联网、大数据、云计算、人工智能、数字媒体等现代科学技术，在不断扩大优质内容供给的同时融通文化传播的渠道，积极打造和维护文化产品的各类现代化生产创作和信息传播平台，创新文化产品的消费模式和消费空间，为人民精神世界的丰富提供更广泛、更深度的空间和渠道。

文化产业丰富人民精神世界，要充分利用各数字技术，搭建多样化的文化建设平台和表达沟通渠道，以更好地激发人民主动参与推进精神生活的热情，凝聚人民的精神力量。从某种意义上说，文化产业各种业态的产生就是现代科技赋能的结果。现代科技不仅能创新文化产业的业态，催生新的文化产品与服务，也为文化产品的生产流通等提供更加便捷和智能的空间和平台。比如，抖音、快手、B站等平台，既是一个生产创作的平台，也是一个沉浸式的互动交流空间。在这样的平台上，“传统的受众角色——被动的信息接受

① 习近平. 习近平谈治国理政：第3卷 [M]. 北京：外文出版社，2020：34.

② 李凤亮，宗祖盼. 跨界融合：文化产业的创新发展之路 [J]. 天津社会科学，2015（3）：49.

③ 向勇. 推动新的文化科技变革 [N]. 光明日报，2012-10-22（1）.

者、消费者、目标对象将终止，取而代之的是搜寻者、咨询者、浏览者、反馈者、对话者、交谈者等诸多角色中的任何一个”^①，激活了全社会文化领域的互动水平、创新意识和创造能力。但是，由于此类平台的低门槛准入，主播或创作者鱼龙混杂，内容和信息良莠不齐，甚至混杂着庸俗、低俗、反社会主义核心价值观的内容。这就需要国家不断加强对相关平台的监管和监督，保障高质量文化产品的创作和供给。

文化产业丰富人民精神世界，要充分利用各种现代科技手段不断创新和丰富人民的消费场景和消费空间，为人民的文化消费打造更加智能、便捷、个性化的消费模式和消费体验。恩格斯曾把人的需求分为生存、享乐和发展三个基本层次。随着人民物质生活条件的改善，人民的基本消费已经由生存型消费向享乐型和发展型消费迈进，以往以单一需求为主的消费场景已经难以满足人民的消费需求，集聚多种体验、多种需求、

多种功能的综合型消费场景成为必需。我们应充分利用 AR/VR、全息投影、5G 等数字前沿技术，打造多要素聚集、多需求满足的综合型文化消费场景，让消费者在这样的消费场景中不仅能感受到文化和价值的存在，也能获得更加深入的沉浸式体验和满足。同时，现代科技对文化消费场景和消费空间的全新构造，也不断改变着消费者的生活方式和人际关系，催生和建构着多向度的文化关系，影响着人民精神世界的丰富程度。比如 3D、IMAX 等现代化影院，其功能已经不仅仅局限于观影和娱乐，它还是一种信息交流的场所和凸显美学品质的存在空间。正如列斐伏尔所指出的，空间像其他商品一样既能被生产，也能被消费，空间也成为了消费对象。人们在这样的空间中打破虚拟与现实的边界，实现了个体与社群、虚拟与现实的双向互动，有助于催生多向度的文化交互关系，从而带来精神世界的极大充裕与满足。

A Multidimensional Analysis of Cultural Industries Enriching the People's Spiritual World

LU Jing

Abstract: Chinese path to modernization is a kind of modernization in which material civilization and spiritual civilization are coordinated. Material abundance and spiritual richness are the fundamental requirements of socialist modernization. As a special form of industry, the cultural industry can not only provide diversified, personalized, and high-quality cultural products for the enrichment of the people's spiritual world, but also enhance spiritual strength and provide value guidance for the enrichment of the people's spiritual world. While innovating and developing the cultural industry, we should explore multi-dimensional ways to enrich and enhance the people's spiritual world, which is of great value and significance to enrich the people's spiritual life, enhance the people's spiritual strength, pool the spirit of the Chinese nation, and achieve Chinese path to modernization and the great rejuvenation of the Chinese nation.

Key words: cultural industry; people's spiritual world; value guidance; spiritual power

About the author: LU Jing, professor of Hebei University of Technology, specialist in theory and practice of socialism with Chinese characteristics.

① 丹尼斯·麦奎尔. 受众分析 [M]. 刘燕南, 李颖, 杨振荣, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2006: 158.